

Vyhledávací algoritmy

Společnosti Google

Page Rank

První vyhledávací algoritmus pro řazení výsledků

Hodnocení webových stránek

Návštěvnost, odkazy ze sociálních sítí atd.

Založen na počtu a kvalitě zpětných odkazů

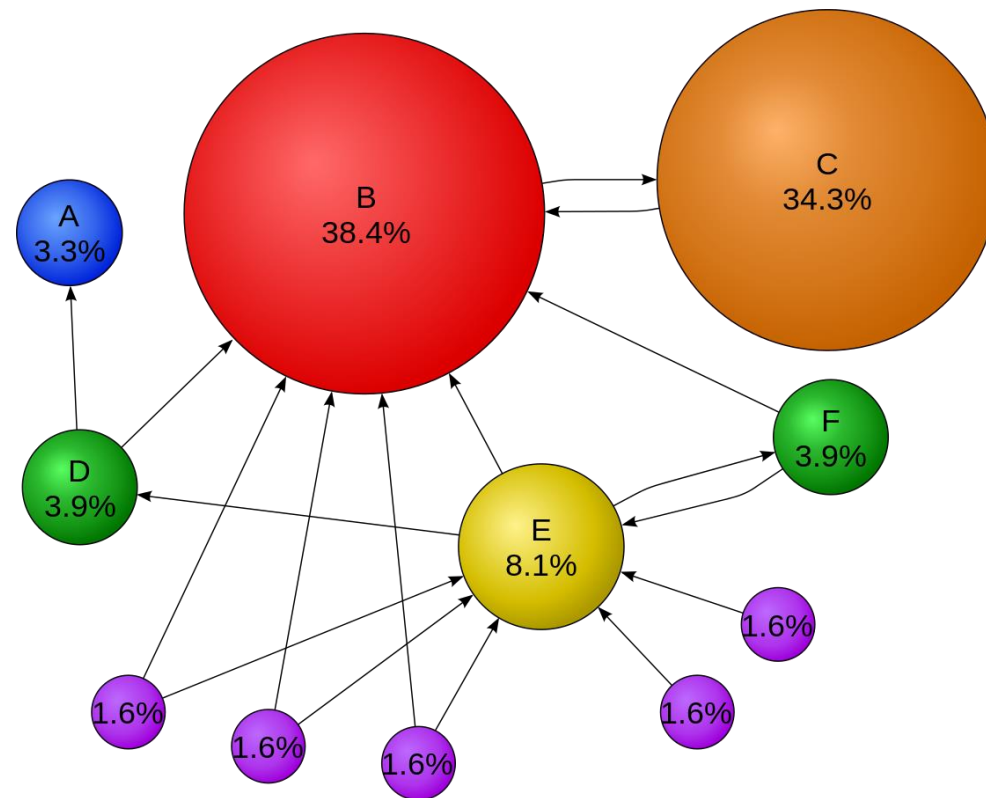
Odhad významnosti webu

Analýza odkazů a jejich váha => $PR(E)$, kde E je element

Stránka spojená se stránkami s vysokým hodnocením

Obdrží vysoký PageRank

Jeden z 200 faktorů ovlivňující celkové umístění



Panda (1/2)

Na začátku roku 2011, autor Navneet Panda

Snížení hodnocení méně kvalitních webů

Nekvalitní, nepřínosný, neúplný obsah

Kvalitní stránky se umisťují na předních pozicích

Zpravodajství, sociální sítě atd.

Pokles stránek s vysokým počtem reklam

Na začátku vývoje přinesl spoustu chyb

Špatné vyhodnocování pravosti obsahu (porušení autorských práv)

Stránka s originálním obsahem měla horší hodnocení



Panda (2/2)

Vysoká kvalita stránek = důvěra ze strany uživatele

Např. ve smyslu online platby

Hodnocení pro celý web, než pro jednotlivé stránky

Nekvalitní stránka měl vliv na celou webovou stránku

Doporučená délka textu na stránce byla 300 slov

Plus originální multimediální doplňky k textu (fotky, nákresy atd.)

Historie: <http://www.brafton.com/glossary/google-panda/>



Penguin (1/2)

24. dubna roku 2014

Antispamový algoritmus

Zásah proti zakázaným technikám tzv. Black Hat SEO

Odkazové farmy – externí odkazy pro zvýšení PageRanku nebo S-ranku

Skryté texty nebo odkazy

Cloaking – podvrh obsahu na základě známých IP adres robotů

Doorway (gateway) – hromada klíčových slov a odkazů

Spamování diskuzí nebo blogů

Keyword stuffing – vysoká hustota klíčového slova na stránce

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=cs#3>



Penguin (2/2)

Hlubková analýza struktury webu

Zkoumání všech podstránek webu až od verze 2.0

Zvýhodnění stránek s originálním obsahem a naopak penalizace stránek používající zakázané techniky

Eliminuje vliv nekvalitních odkazů

Sledováním relevantnosti zpětných odkazů

Např. výskyt na stránce, která s danou činností nesouvisí



Knowladge Graph

Rozpoznání dotazu a zobrazení souhrnu

Struktura a detailní informace bez potřeby přesměrování

Krátký souhrn zobrazený v aplikaci Google Now

Zdroje ze CIA World Factbook, Wikidata a Wikipedia

Sémantická síť obsahující velké množství faktů a vztahů mezi různými objekty

Rozumí významu klíčových slov

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=mmQl6VGvX-c>



Tádž Mahal ★

Web. stránky

Trasa

4,6 ★★★★★ 7 062 recenzí Google

Pomník, Ágra, Indie

Tádž Mahal je monumentální pomník v Ágře ve státě Uttarpradéš v Indii. Nechal ho vystavět indický mogul Šáhdžahán na památku své předčasně zesnulé ženy. Od roku 1983 je Tádž Mahal součástí Seznam světového dědictví UNESCO. [Wikipedie](#)

Adresa: Agra, Uttar Pradesh 282001, Indie

Výška: 73 m

Otevřeno: 1648

Telefon: +91 562 222 6431

Architekti: Ustad Ahmad Lahouri, Ustad Isa

Pohřbené osobnosti: Mumtaz Mahal, Šáhdžahán, P. N. Oak, další

Funkce: Pomník, Mauzoleum

[Navrhnout úpravu](#)

Recenze

7 062 recenzí Google

[Napište recenzi](#)

[Přidat fotku](#)

[Odeslat do telefonu](#)

[Odeslat](#)

Lidé také hledají

[Zobrazit další \(více než 10\)](#)



Kutub Minar



Pevnost
Ágra



Humájúnova
hrobka



Jama
Masjid,
Delhi



Cervená
pevnost

Hummingbird (1/2)



Druhá polovina roku 2013

Cíl byl vylepšit indexaci raději než třídění

Vyhledávání není jen o synonymech ale o kontextu

 Z dotazu určí záměr hledání

Sémantické vyhledávání

 Rozlišení jednotlivých slov a jejich zasazení do kontextu

 Význam v rámci celé věty

Hummingbird (2/2)



Konverzační dotazy – kdo, kde, proč a jak

Přirozené dotazy

Hlasové vyhledávání mobilním telefonem

Vyhledání stránek se shodou významu dotazu

Než stránky se shodou na pár slovech

Schopnost porozumění konceptům a vztahům mezi klíčovými slovy

SEO optimalizace - větší množství klíčových slov

Pigeon

24. července 2014

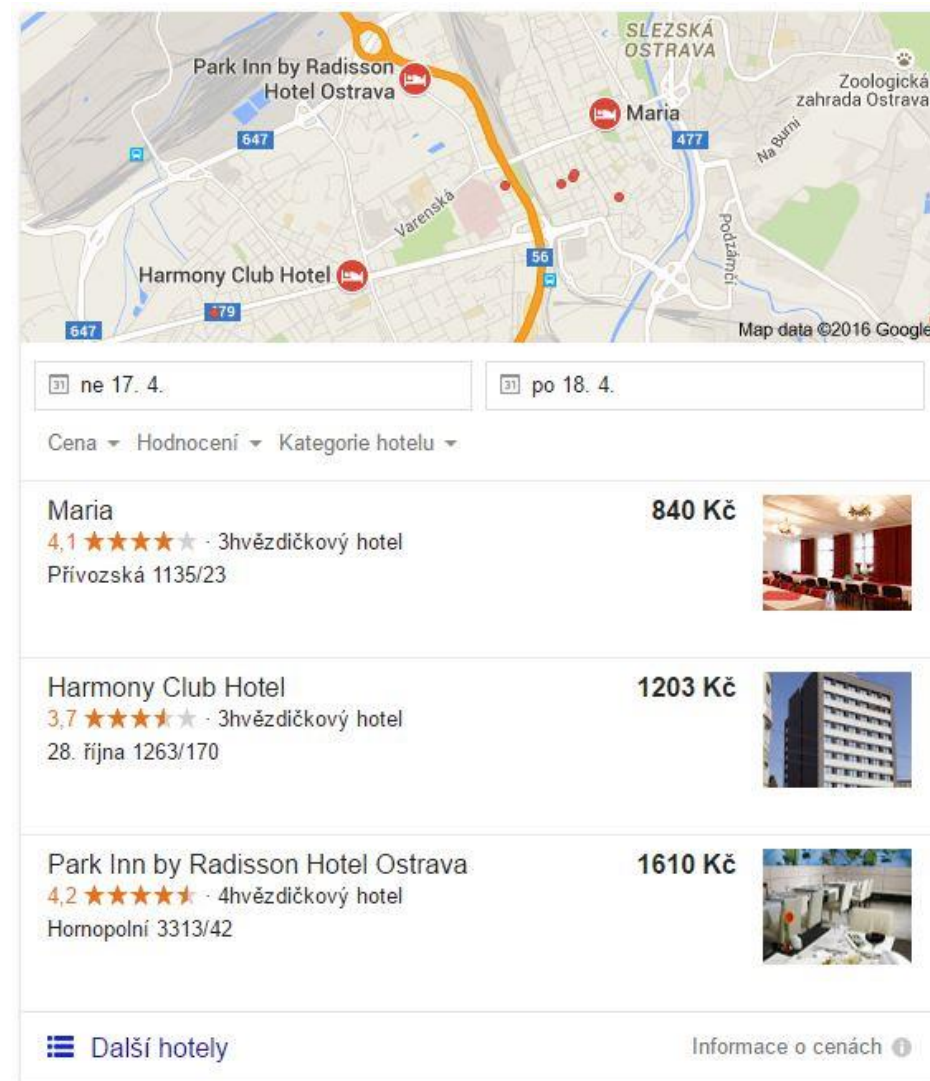
Zaměřen na lokální výsledky vyhledávání

Lokalizace uživatele a výpis výsledků seřazené pro dané umístění

Vylepšení organických výsledků na základě umístění uživatele

Dopad na výsledky zobrazované v Google Maps

Lokální služby – ubytování, strava, sport atd.



The screenshot shows a Google Maps search for hotels in Ostrava. The map at the top displays the city area with several red location pins. Below the map, the search results are filtered for the dates 'ne 17. 4.' and 'po 18. 4.'. The results are sorted by price, showing three hotels: Maria (840 Kč), Harmony Club Hotel (1203 Kč), and Park Inn by Radisson Hotel Ostrava (1610 Kč). Each listing includes the hotel name, a star rating, the number of reviews, and a small thumbnail image.

Hotel	Rating	Reviews	Price (Kč)
Maria	4.1	3hvězdičkový hotel	840
Harmony Club Hotel	3.7	3hvězdičkový hotel	1203
Park Inn by Radisson Hotel Ostrava	4.2	4hvězdičkový hotel	1610

Děkuji za pozornost

Reference:

PageRank - <https://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

Panda - https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Panda

Penguin - https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Penguin

Knowledge Graph - https://en.wikipedia.org/wiki/Knowledge_Graph

Hummingbird - https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Hummingbird

Pigeon - https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Pigeon